

Výsledek testu wildskin.cz

🕒 Datum testu: 01 duben 2016

Meta TITLE

Title	wildskin.cz
Délka : 11	
Délka Title by měla být mezi 30 a 65 znaky (včetně mezer).	

Titulek je velmi důležitý a měl by popisovat předmět vašeho podnikání

Na eshopu bychom měli mít unikátní Title tag na každé stránce. Title tag je velmi důležitý On-Page faktor, který by neměl na Vaší optimalizované stránce chybět. Každá stránka by měla mít svůj vlastní Title tag, který stručně vystihne o čem stránka je. Vhodné je také napsat klíčové slovo o které usilujete, nejlépe hned ze začátku Title tagu.

Title tag má zásadní význam pro SEO a je jeden z nejviditelnějších textů v SERPu (search engine result pages). Proto je nutné dodržovat určitá pravidla.

Podstata titulku shoduje s účelem - zaujmout čtenáře. Cílem je zaujmout čtenáře a současně informovat vyhledávacího robota, o čem Vaše stránka je.

4 pravidla pro Title tag

1. Atraktivní nadpisek přitáhne čtenáře

Atraktivita - jde o to, titulkem zaujmout čtenáře

2. Klíčové slovo v titulku pomůže posílení SEO

Klíčové slovo - podstrčit vyhledávací klíčové slovo, na které chcete být vidět

3. Správná délka titulku

Délka titulku - zachovat správnou délku titulku

4. Unikátní Title tag

Unikátnost - odlišit titulek od ostatních popisů na webu (nekopírovat jej do nadpisů na stránce, nebo do meta description, apod.)

Kam se jménem firmy v Title tagu?

Je nutné uvádět do titulku jméno firmy, nebo portálu? V případě, že se do titulku jméno firmy píše, podporuje se tím branding (posilování značky), ale na druhou stranu se zase ubírá prostor pro výstižný titulek. Pokuste se zvolit optimální řešení a pokud je název Vaší firmy příliš dlouhý, uveďte jej jen v titulku na hlavní straně a na ostatních stránkách jej neuvádějte.

Nejdříve popis a pak branding

Z pohledu logiky směru, kterým vyhledávací robot prochází web, je vhodnější uvádět jméno firmy až na konec titulku, např.:

Opasky a doplňky z pravé kůže Wildskin.cz

počet znaků 42, počet slov 7

Délka Title tagu

Doporučovaná délka Title tagu je 50-60 znaků, protože více znaků už vyhledávače neumí zobrazit a místo dlouhého popisu Title vypíše tři tečky, jakmile překročí zobrazované pole. Ve skutečnosti může Google zobrazit i delší popis, pokud se vejde více písmenek to šířky 512 pixelů. Je to proto, že např. písmenko "i" zabírá méně prostoru jak např. přísmeno "w".

Ukázka zápisu Title tag v kódu stránky

```
<title> wildskin.cz</title>
<meta name="description" content=" " />
<meta name="keywords" content=" kožené pásky, kožená pouzdra, doplňky" />
<meta name="generator" content="" />
<meta name="author" content=" " />
<meta name="robots" content="" />
```

Kde se Title tag zobrazuje?

Title tag se zobrazuje hned na několika důležitých a pro uživatele viditelných místech.

Ve výsledku vyhledávání (SERP) - Jak jste nyní nyní zobrazení ve vyhledávačích?

Google:

wildskin.cz

www.wildskin.cz/ ▼

Značka **WILD SKIN** je vnímána jako producent kvalitních kožených opasků, které nesou znaky tradičního zpracování. Tradičním zpracováním pak rozumíme ...

Seznam:

wildskin.cz

Specializujeme se na výrobu a prodej kožené galanterie. Nabízíme ... prodáváme náramky ...

Vítejte na stránkách **Wildskin.cz** ... Dámské kožené tašky **Wildskin**

wildskin.cz/ - Nový Jičín - [Zobrazit na mapě](#)

Záhlaví



Chybí fav ikona

Výpis 8 stránek oindexovaných na Google- vidíme Titulek, Dlouhý popis a URL

[Náramky | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/naramky/ ▼

Kožené náramky s drukem: Kožený náramek se dvěma druky pro nastavení požadované velikosti. Nabízíme jednovrstvou nebo dvouvrstvou, podlepovanou ...

[1 - Opasky | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/opasky/ ▼

Opasky Wildskin - záruka prvotřídní kvality a designu.

[wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/ ▼

Vítejte na stránkách WILDSKIN.cz. Značka WILD SKIN je vnímána jako producent kvalitních kožených opasků, které nesou znaky tradičního zpracování.

[Reklamní předměty | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/reklamni-predmety/ ▼

Reklamní předměty z kůže, kovu - odlítků s různou povrchovou úpravou a nebo vzájemné kombinace těchto materiálů.

[Kožené peněženky pro pány i dámy | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/penezenky_-dokladovky/ ▼

Kožené peněženky pro pány i dámy WILDSKIN. Pánské, dámské peněženky, a dokladovky. Klasické i velmi netradiční usně a stříhy. Zakázková výroba a ...

[Bytové doplňky z pravé kůže | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/bytove-doplňky/ ▼

Bytové doplňky z pravé kůže. Fotorámečky, kožené prostírání, podtácky a misky, nástěnné hodiny, úložné krabice atd.

[Klíčenky, přívěšky | wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/klicenky_-privesky/ ▼

Klíčenky a přívěšky - kov, dřevo, kůže, karton, plast, pryž.

[Reklamační řád | Wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/reklamacni-rad/ ▼

Reklamační řád vydaný společností HAPS s.r.o. (dále jen "prodávající"). Slouží k zajištění správného postupu při uplatňování a vyřizování reklamací vad ...

[Reference | Wildskin.cz](#)

www.wildskin.cz/reference/ ▼

From: Lukáš Frydrych Sent: Monday, November 24, 2014 9:00 PM To: wildskin@gmail.com. Subject: RE: usně NUTICA. Dobrý den, dnes mi dorazilo prostírání ...

Description

Délka : 0

NEVYPLNĚNO

Popis(description) rozšiřuje informace pro návštěvníky a roboty. Navazuje logicky na informaci v titulku.

Délka Meta Description by měla být mezi 70 a 160 znaky (včetně mezer).

Meta KEYWORDS

Klíčová slova

kožené pásky, kožená pouzdra, doplňky

Stránka sice obsahuje Meta Keywords, ale Google tyto meta tagy ignoruje.

Ublíží mi existence meta keywords?

Neublíží vám, když budou prázdné nebo vyplněné. Je to prostě jen ztráta času.

Byly doby kdy meta tag keywords vyhledávače braly v potaz. Už od roku 2009 to ale není pravda. Pokud vám někdo tvrdí, že musíte pro Google a Seznam meta tag keywords vyplňovat, buď vás úmyslně klame nebo tomu nerozumí.

Robots.txt

Soubor robots.txt buď neexistuje, obsahuje chybný název, nebo je uložen mimo výchozí (root) adresář.

Og Meta
vlastnosti

Stránka nevyužívá výhod Og nastavení (Open Graph). Díky tomu neovlivníte, jak Vás Facebook vidí.

Facebook Open Graph - získejte kontrolu nad zobrazením sdílených stránek na Facebooku

Open graph protokol patří mezi meta tagy a je potřeba jej vložit na stránce mezi <head></head> tagy, aby dobře fungoval.

Definováním jednotlivých polí můžeme krásně ovlivnit způsob zobrazení webu (pokud jej někdo bude sdílet na své timeline Facebooku). Můžeme tedy zajistit, aby sdílený link našeho webu byl na Facebooku zobrazen se specifickým obrázkem, nebo popiskem a dalšími prvky, jak si přijeme.

Získáme tak naprostou kontrolu nad způsobem zobrazení našeho webu v příspěvku, když jej bude někdo sdílet na Facebooku.

og:title - slouží k přepisu hlavního nadpisu příspěvku na Facebooku.

og:description - slouží k přepisu popisu příspěvku na Facebooku.

og:image - slouží k vložení vlastního obrázku, který Facebook při sdílení odsud vyloví

Hlavní nadpisy

Hlavní nadpisy	H1	H2	H3	H4	H5	H6
	0	6	3	0	0	0

Chybí nejdůležitější nadpis H1, to by se mělo určitě napravit.

- [H3] Wildskin - barva vaší kůže
- [H3] Rychlé kontakty
- [H3] Vítejte na stránkách WILDSKIN.cz
- [H2] Dámské kožené tašky
- [H2] Spisovka - obal na notebook
- [H2] Textilní opasek s otvírákem
- [H2] Elegantní pánská dárková sada
- [H2] Kožená taška City – useň Nappa Cappuchino
- [H2] Kožené pouzdro na kasírku, tablet, účtenky

Nadpisy H jsou velmi důležité pro SEO. Vkládejte do webu nadpisy H1, H2, H3

Z pohledu SEO má nadpis velký význam. Za nejdůležitější se považují nadpisy **H1 a H2**. Nadpis **H3** se dá rovněž využít, ale není tak významný. Ostatní H4 až H6 mají malý význam oproti H1 a H2.

Nejpreferovanější a pro Google robota nejsnadněji čitelný je nadpis **H1**.

Nadpis H1 by měl být použit nejen na titulní stránce, ale na všech podstránkách, doporučujeme zadávat jej jednotlivě pro každou podstránku zvlášť.

Dalším preferovaným údajem je nadpis H2. Doporučujeme jej využít jak na titulní stránce, tak na každé podstránce. Nadpis H2 získáte i vložením bloku NADPIS ve své administraci nebo vložením bloku TEXTOVÝ EDITOR – NADPIS. Efektivní je zadat aspoň 3–5 nadpisů H2 na každé podstránce.

tipTip 1: Pokud nadpis neobsahuje klíčové slovo, je zcela zbytečný.

tipTip 2: Nadpisy by měly následovat postupně za sebou – H1, H2, H3. Nedoporučujeme využít nadpis H2 a pod něj vložit nadpis H1.

ALT OBRÁZKŮ

Obrázky	Objevili jsme 7 obrázků na webu.
	Není vyplněno 1 alt tagů. Přidejte alt tagy ke všem důležitým obrázkům, aby je mohli vyhledávače zaindexovat.

Upravte si alt tagy obrázku a buďte ve vyhledávači lépe vidět

Vyhledávací robot (např. GoogleBot, Seznam Crawler) umí číst jen textový kód webu, takže popisky, meta tagy a tak dále. Jakmile se na stránce objeví grafika, nebo obrázek (fotka, ikonka), vyhledávací robot neví co obrázek obsahuje. Musíme mu v tom pomoci. Alt tagy Vám mohou pomoci v dohledatelnosti webu a jeho obrázků. Nesnažte se alt tagy kopírovat stejné ke každému obrázku. Nemá to smysl. Mějte jedinečné názvy obrázků a ALT popisky obrázků.

Poměr Text/HTML Míra : **44%**

Ideální stav! Poměr textu vůči HTML kódu je mezi **25%** a **70%**.

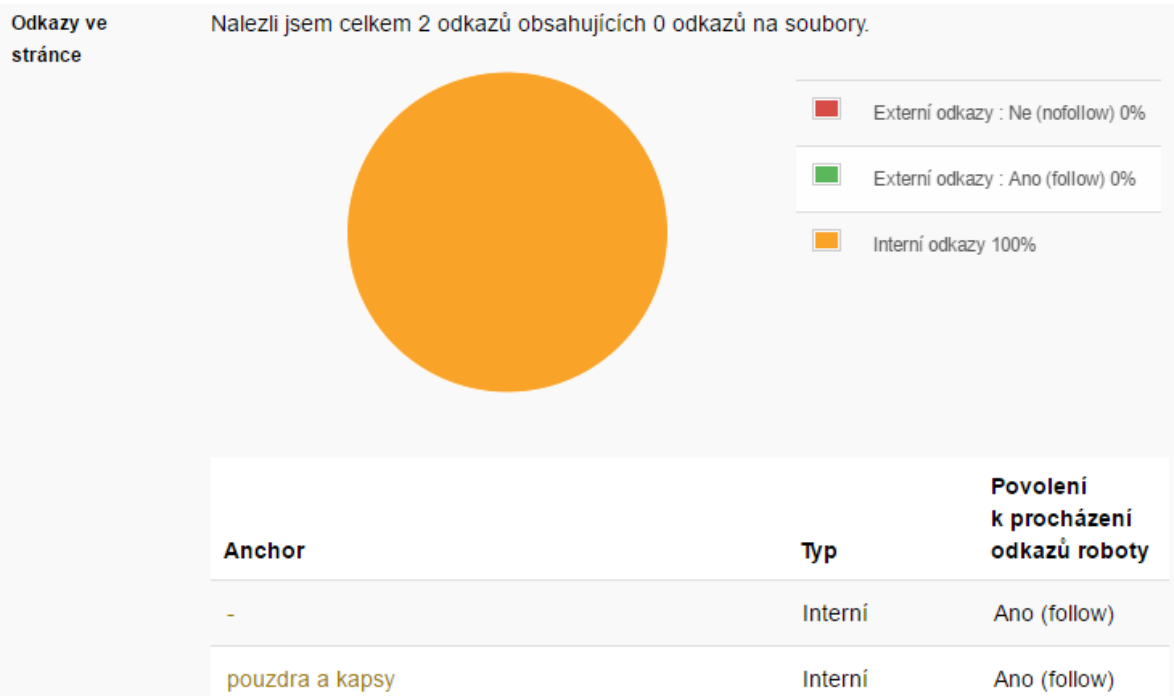
Flash V pořádku, stránka neobsahuje Flash.

Iframe V pořádku, stránka neobsahuje iFrame.

ODKAZY

Přepisování URL V pořádku. URL odkazy vypadají dobře.

Podtržítka v URL V pořádku, URL neobsahuje podtržítka.



FAVICON

Favicon V pořádku, stránka obsahuje favicon.

Kontrola umístění: <http://www.wildskin.cz/favicon.ico>

Ikona favicon by měla být stále používána. Nejjednodušší je tedy vzít 16x16px obrázek, převést ho na ikonu a umístit do public složky (root) webu pod názvem favicon.ico. Díky tomu ji automaticky každý prohlížeč najde.

Snadný tisk Web neobsahuje CSS pro optimalizovaný tisk.

Stránky si snadno upravíte pro tisk vložení jednoho řádku s novým CSS a otagujete jej značkou `media="print"`, aby systém věděl, že má upřednostnit vaše nastavení nového CSS při tisku.

Celý zápis řádku se vkládá ze začátku kódu webu mezi značky `<head>` a vypadá takto:

```
<link rel="stylesheet" href="assets/css/print.css" type="text/css" media="print" />
```

Cestu k souboru `assets/css/print.css` samozřejmě vyměníte za svou vlastní. V celém tomto kódu hraje největší roli právě značka `media="print"`, která předurčuje tento soubor k použití při tisku.

OBSAH DOKUMENTU

Doctype XHTML 1.0 Strict

Encoding V pořádku, deklarovaný charset je UTF-8.

W3C validita HTML (errors - chyby) : 6
HTML (warnings - varování) : 1

Chyby HTML si můžete prohlédnout zde: 6 chyb a 1 výstraha

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwildskin.cz>

Chyby CSS si můžete prohlédnout zde: 146 chyb a 90 varování

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?profile=css3&uri=http%3A%2F%2Fwildskin.cz>

Email soukromí Email adresy nejsou chráněny proti spam robotům a mohou být obětí SPAM útoků.

Zastaralé HTML V pořádku, stránka neobsahuje zastaralé HTML tagy.

Tipy pro zrychlení





- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje nested tabulky.
- ✗ Stránka obsahuje inline styly.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství CSS stylů.
- ✓ V pořádku, stránka neobsahuje velké množství souborů JavaScript.

Stránka obsahuje příliš mnoho inline vložených CSS stylů, které by měly být ve zvláštním souboru.
Velikost v CSS navíc: 0,1 kB

Kód obsahuje příliš mnoho css tříd, to může způsobit o něco pomalejší renderování. Zkuste využívat více XHTML značek popř. využívat rodičovských identifikátorů.

Zdrojový kód je příliš velký. Obecně se snažte o co nejmenší celkovou velikost stránky. Příliš velká stránka zatěžuje vyhledávač stahováním přebytečných dat, a vyhledávač pak také těžko určuje, která část obsahuje je relevantní. Celková velikost HTML kódu: 15 kB

Mobilní optimalizace

	Mobilní optimalizace	 Optimalizace pro retina display
		 Meta Viewport Tag
		 Flash obsah.

Displeje Retina mají tak vysokou hustotu pixelů, že oko z běžné pozorovací vzdálenosti nedokáže rozpoznat jednotlivé pixely. Díky tomu je obsah neuvěřitelně detailní a dramaticky se zvýší váš vizuální požitek. Moderní webové stránky a Eshopy začínají podporovat tzv. “retina displeje” (displeje s vysokým rozlišením), kterých se objevuje stále více.